



ARTICOL

Deblocarea puterii achizițiilor inovatoare în perioade de criză

Pe măsură ce lumea devine din ce în ce mai complexă, achizițiile publice trebuie să se adapteze pentru a răspunde cerințelor de urgență cu agilitate, previziune și eficiență. Domeniul tematic 5 (TA5) al proiectului PROCURE este dedicat „Achizițiilor publice de inovare” (PPI) ca factor strategic pentru a satisface aceste nevoi presante. Acest domeniu tematic investighează modul în care se pot valorifica procesele inovatoare și tehnologiile de produse prin intermediul unor căi de achiziții flexibile și integrate pentru a accelera furnizarea serviciilor și a spori capacitatea de răspuns și reziliența sistemelor de sănătate în perioade de criză.

Conducătorul de proiect al PROCURE, SILO, TA5 explorează modul în care entitățile publice își pot valorifica puterea de cumpărare nu doar pentru a satisface cererile de servicii actuale, ci și pentru a stimula inovația care oferă valoare pe termen lung. SILO însoțește o mare parte din serviciile regionale de sănătate spaniole și coordonează proiectele UE în acest domeniu, fiind astfel bine poziționat pentru a ajuta la impulsivarea acestui flux de lucru foarte important.

Punerea bazelor: Introducerea achizițiilor publice inovatoare

Călătoria a început cu un webinar introductiv, PPI în proiectul PROCURE, pe 25 februarie 2025. Sesiunea a fost condusă de Diana Cortés, manager la SILO și parte a echipei de coordonare a proiectului. Scopul webinarului a fost de a introduce conceptul de achiziții publice inovatoare, cu o prezentare generală a conceptelor de bază (cum ar fi definiția, beneficiile, tipurile de proceduri - Achiziții Precomerciale, Achiziții Publice de Soluții Inovatoare și Parteneriate pentru Inovare etc.) și exemple concrete de caz.

A apărut un mesaj central: Achizițiile publice de inovare nu se rezumă doar la achiziționarea de noi tehnologii, ci reprezintă o pârgie puternică pentru a permite o mai bună servicii publice, stimularea creșterii economice și rezolvarea provocărilor societale. Această sesiune a oferit un ghid pentru inițierea unui proces PPI, de la definirea nevoilor neacoperite până la gestionarea schimbării organizaționale.

Iată două concluzii principale:

- „Achizițiile publice de inovare (PPI) au loc atunci când sectorul public își folosește puterea de cumpărare pentru a acționa ca un adoptator precoce al unor soluții inovatoare care nu sunt încă disponibile la scară comercială pe scară largă.”
- „Principalul obiectiv al PPI este de a îmbunătăți eficiența și calitatea serviciilor publice, promovând în același timp inovația ca obiectiv economic și social.”

De la proces la impact: Cum să facem achizițiile inovatoare mai semnificative



Pornind de la această bază, cel de-al doilea webinar, *care a avut loc pe 27 martie 2025*, a oferit o perspectivă mai practică. Intitulată „*Cum să testați achizițiile publice de inovare folosind o abordare ieftină, rapidă și ușoară*”, această sesiune a inclus contribuții din partea experților de la Ticbiomed, o asociație spaniolă non-profit dedicată promovării inovației în sănătatea digitală.

Acest atelier a evidențiat cazuri de utilizare de succes în care inovațiile au fost testate în medii reale de asistență medicală, adesea în timpul unor situații de urgență urgente. În același timp, a redirecționat PPI de la proces la o activitate bazată pe rezultate, care oferă putere de decizie. Participanții s-au familiarizat cu cadre precum Ciclul de viață al inovării vs. Ciclul de inovare cu impact și cu inițiative precum InnoMatch și InnoHSupport, care oferă programe pilot și servicii de consultanță pentru a facilita adoptarea PPI.

Vorbitorii au subliniat necesitatea de a aborda PPI cu „ochelari de adopție” – înțelegând succesul nu doar în termeni de procese de licitație, ci și în aplicarea în lumea reală și beneficiile susținute. Condițiile cheie pentru succes au inclus implicarea părților interesate, dovada angajamentului, pregătirea financiară și prezența unor campioni care să pledeze pentru adopție.

După cum s-a subliniat în timpul sesiunii:

- „Trebuie să schimbăm mentalitatea entităților publice față de inovație.”
- „PPI creează oportunități de afaceri, aliniază actorii de pe piață pentru a rezolva provocările societale și, în cele din urmă, îmbunătățește rentabilitatea investițiilor pentru achizitori.”

Construirea impulsului pentru schimbare

Activitățile din domeniul tematic au pus deja o bază solidă pentru conștientizarea și consolidarea capacităților în domeniul PPI în rândul diverselor grupuri de părți interesate, inclusiv achizitori publici, factori de decizie, furnizori și cetățeni. Pe măsură ce proiectul PROCURE progresa, se consolidează,

Activitățile anterioare din domeniul tematic au contribuit deja la o conștientizare și o consolidare semnificativă a capacităților legate de PPI în rândul diferitelor grupuri de părți interesate – achizitori publici, factori de decizie, furnizori și cetățeni. TA5 va continua să facă legătura între cunoștințe și practică, asigurându-se că achizițiile publice inovatoare devin un pilon cheie în crearea unor sisteme de sănătate publică rezistente și adaptive în întreaga Europă.

Deblocarea puterii achizițiilor inovatoare în perioade de criză

Întrucât sistemele de sănătate se confruntă cu o presiune tot mai mare, inovarea în achizițiile publice nu mai este opțională - este esențială.



Descoperiți cum **Domeniul Tematic 5** al proiectului **PROCURE** , condus de **SILO** , transformă **Achizițiile Publice de Inovare (PPI)** într-o pârghie strategică pentru a stimula reziliența, capacitatea de răspuns și impactul în perioade de criză.

